



Vreme: 17.11.2020 10:40

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/574516/direktorka-centra-za-mame-jovana-ruzicic-podrzala-kampanju-polapola->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

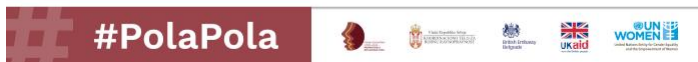
Naslov: Direktorica Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3379



Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji – mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu.

JOVANA RUŽIČIĆ, DIREKTORKA CENTRA ZA MAME



Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. Centar za mame je ...

Konferencije i događaji Objavljeno 17. nov 2020. / 10:40:56 Podeli Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. Centar za mame je udruženje građanki i građana koji podržavaju mame i zalažu se za njihova prava. Njihov rad fokusira se pre svega na tome da nijedna žena ne bude radno diskriminisana zato što je mama ili zato što želi da postane mama, kao i da sve žene znaju koja su njihova radna prava i kako da ih ostvare. Od kada postoji Centar za mame, mamama iz cele Srbije daju besplatne pravne savete i konsultacije. "Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji - mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu", ističe Jovana. VIDI JOŠ... Bioskop "Vilin Grad" podržao UN Women kampanju #PolaPola NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje iz Modriče na prvi... Online Conference: Winter 2020/2021 - Kako se destinacije u... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Sećanje na svinjokolj kod bake u... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 17.11.2020 10:41

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/direktorka-centra-za-mame-jovana-ruzicic-podrzala-kampanju->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Direktorka Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2657



Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji – mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu.

JOVANA RUŽIČIĆ, DIREKTORKA CENTRA ZA MAME

#PolaPola



Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi d

WhatsApp

Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja žena u društvu i preko Centra za mame trudi da bude glas svih mama u Srbiji, rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola.

Centar za mame je udruženje građanki i građana koji podržavaju mame i zalažu se za njihova prava. Njihov rad fokusira se pre svega na tome da nijedna žena ne bude radno diskriminisana zato što je mama ili zato što želi da postane mama, kao i da sve žene znaju koja su njihova radna prava i kako da ih ostvare. Od kada postoji Centar za mame, mamama iz cele Srbije daju besplatne pravne savete i konsultacije.

"Mi u Centru za mame odlično znamo da tate mogu sve kao i mame, sem da rode i da doje, kao i da su u porodicama koje ravnopravno dele zajedničke obaveze svi srećniji i zadovoljniji - mame jer se od njih ne očekuje da budu stonoge i storuke, tate zato što znaju koliko je njihov doprinos odgoju dece važan i deca koja dobijaju ljubav i pažnju od za njih najvažnije dve osobe u životu", ističe Jovana.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 17.11.2020 11:26

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/tag/novi-sad/page/573/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Novi Sad Archives - Page 573 of 573 - Novosadska

281



573

Direktorka Centra za mame, Jovana Ružičić podržala kampanju #PolaPola "Briga nije...

Nov 17, 2020

Jovana Ružičić jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Jovana, koja se zalaže za unapređenje položaja...





Datum: 19.11.2020

Medij: TV Studio B

Emisija: Beograde dobar dan

Autori: Redakcija

Teme: Pola pola #polapola

	Početak	Trajanje
Emisija	19.11.2020 18:00:00	75:00
Prilog	19.11.2020 18:40:00	8:13

Naslov: Kampanja "Pola pola- briga nije samo ženski posao"

292

Kampanja "Pola pola- briga nije samo ženski posao", zašto se opredelila da bude ambasadorka ove kampanje govori Jovana Petković modna dizajnerka.





Vreme: 20.11.2020 17:03

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/poznata-kreatorka-zaga-kalmar-podrzala-kampanju-polapola-briga->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata kreatorka, Zaga KalMar podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2310



Zaga KalMar jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Poznata umetnica i dizajnerka, Zaga KalMar rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #

Zaga KalMar jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Poznata umetnica i dizajnerka, Zaga KalMar rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola.

"Kućni poslovi, množina, muški rod - da bi se savladali potrebna je pamet i mudrost jedne žene da uposli sve ukućane da u njima učestvuju. Najpre suprug, a zatim i deca. Posebnu pažnju posvećujem tome da svoje sinove naučim da budu uredni i čisti i da sutra u svojim porodicama ravnomerno učestvuju u rasporedjivanju kućnih poslova kako bi bili kompletni muškarci i poštovali svoje buduće supruge na pravi način. To je, takođe, primer i za moju ćerku da ne treba ona da radi sve sama. Svi smo u ovome zajedno, svako može dati svoj doprinos", ističe Zaga.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 20.11.2020 17:01

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/575155/poznata-kreatorka-zaga-kalmar-podrzala-kampanju-polapola-briga-nije->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Poznata kreatorka, Zaga KalMar podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

3043



Zaga KalMar jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Poznata umetnica i dizajnerka, Zaga KalMar rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. "Kućni poslovi, množina, muški rod - da bi se savladali potrebna je pamet i mudrost jedne žene da uposli sve ukućane ...

Konferencije i događaji Objavljeno 20. nov 2020. / 17:01:30 Podeli Zaga KalMar jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Poznata umetnica i dizajnerka, Zaga KalMar rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. "Kućni poslovi, množina, muški rod - da bi se savladali potrebna je pamet i mudrost jedne žene da uposli sve ukućane da u njima učestvuju. Najpre suprug, a zatim i deca. Posebnu pažnju posvećujem tome da svoje sinove naučim da budu uredni i čisti i da sutra u svojim porodicama ravnomerno učestvuju u rasporedjivanju kućnih poslova kako bi bili kompletni muškarci i poštovali svoje buduće supruge na pravi način. To je, takođe, primer i za moju ćerku da ne treba ona da radi sve sama. Svi smo u ovome zajedno, svako može dati svoj doprinos", ističe Zaga. VIDI JOŠ... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Vikend kod dede u Sremu Modna dizajnerka, Jovana Petković pokazala svoju humanost i... Online konferencija "Food Talk 2020." - Ono si šta jedeš! u... Online press konferencijom najavljen konkurs... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaocolor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 22.11.2020 11:18

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/kombank-dvorana-podrzala-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kombank dvorana podržala UN Women kampanju #PolaPola

1889



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata među kojima je i Kombank dvorana u Beogradu. Kombank dvorana prepoznala j

WhatsApp

U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata među kojima je i Kombank dvorana u Beogradu.

Kombank dvorana prepoznala je značaj ove kampanje i omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

1 of 11





Vreme: 22.11.2020 11:16

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/575345/kombank-dvorana-podrzala-un-women-kampanju-polapola/>

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kombank dvorana podržala UN Women kampanju #PolaPola

2659



U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata među kojima je i Kombank dvorana u Beogradu. Kombank dvorana prepoznala je značaj ove kampanje i omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju ...

Konferencije i događaji Objavljeno 22. nov 2020. / 11:16:27 Podeli U okviru UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!" postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata među kojima je i Kombank dvorana u Beogradu. Kombank dvorana prepoznala je značaj ove kampanje i omogućila postavljanje jedne previjalice u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe. UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. VIDI JOŠ... Poznata kreatorka, Zaga KalMar podržala kampanju #PolaPola... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Vikend kod dede u Sremu Modna dizajnerka, Jovana Petković pokazala svoju humanost i... Online konferencija "Food Talk 2020." - Ono si šta jedeš! u... Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. Prethodno 1 od 11 Sledeće arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 23.11.2020 12:52

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/pobednica-konkursa-najlepsa-basta-novog-sada-jelica->

Autori: @nshronikars

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!; Color media communications

Naslov: Pobjednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", Jelica Kraljevački podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2007



” Ravnopravnost je važna jer je podjednako bitan uticaj žene i muškarca u odrastanju dece kako bi se razvili u kvalitetne ljude. ”

JELICA KRALJEVAČKI, DOMAĆICA I MAJKA



Jelica Kraljevački jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Pobjednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", majka i domaćica rado se odazvala i prihvatala da bude deo kampanje #PolaPola.

WhatsApp

Jelica Kraljevački jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!".

Pobjednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", majka i domaćica rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola.

"Da bi se naša deca razvila u kvalitetne ljude od izuzetnog je značaja da tokom odrastanja dece uticaj muške i ženske figure bude podjednak. Pola Pola jer samo tako porodica funkcioniše kao celina", ističe Jelica.

UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja.

Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu.

Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje.

KLJUČNE REČI





Vreme: 23.11.2020 12:51

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/575546/pobednica-konkursa-najlepsa-basta-novog-sada-jelica-kraljevacki->

Autori: @nadlanu

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Pobednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", Jelica Kraljevački podržala kampanju #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!"

2755



” Ravnopravnost je vazna jer je podjednako bitan uticaj žene i muškarca u odrastanju dece kako bi se razvili u kvalitetne ljude. ”

JELICA KRALJEVAČKI, DOMAĆICA I MAJKA



Jelica Kraljevački jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Pobednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", majka i domaćica rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. "Da bi se naša deca razvila u kvalitetne ljude od izuzetnog je značaja da tokom odrastanja dece uticaj ...

Konferencije i događaji Objavljeno 23. nov 2020. / 12:51:17 Podeli Jelica Kraljevački jedna je od ambasadorki promena trenutno aktuelne UN Women kampanje #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao!". Pobednica konkursa "Najlepša bašta Novog Sada", majka i domaćica rado se odazvala i prihvatila da bude deo kampanje #PolaPola. "Da bi se naša deca razvila u kvalitetne ljude od izuzetnog je značaja da tokom odrastanja dece uticaj muške i ženske figure bude podjednak. Pola Pola jer samo tako porodica funkcioniše kao celina", ističe Jelica. VIDI JOŠ... NOVEMBAR FEST 2020: Ekipe "Grbavica" veruje da će pokupiti... NOVEMBAR MOG DETINJSTVA: Njeguški pršut i kuća puna... Kombank dvorana podržala UN Women kampanju #PolaPola Poznata kreatorka, Zaga Kalmar podržala kampanju #PolaPola... UN Women i Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost, uz podršku Britanske ambasade u Beogradu, a u saradnji sa kompanijom Color Media Communications pokreću nacionalnu kampanju koja pod imenom "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" poziva na priznavanje i ravnopravnu raspodelu neplaćenih poslova u domaćinstvu, pre svega staranja. Takođe, u okviru kampanje postavljene su previjalice za bebe u muškim toaletima u pet javnih objekata u zemlji: Cine Grand (TC BIG Rakovica) i Kombank dvorana u Beogradu, Muzej Vojvodine i Arena Cineplex u Novom Sadu, i Bioskop Vilin grad u Nišu. Kampanja "#PolaPola - Briga nije (samo) ženski posao" trajaće do 25. novembra uz pomoć brojnih agenata promena kao što su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Nataša Miljković, televizijska novinarka i autorka, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorka Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspertkinja, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi. Kampanja je deo projekta Rodno odgovorno upravljanje koji sprovode Koordinaciono telo za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije i UN Women uz podršku Britanske ambasade i Fonda za dobro upravljanje. arena cineplexbioskop vilin gradBriga nije (samo) ženski posaoColor media communicationsJovana RužičićkampanjaKombank dvoranaLidija ČulibrkMilan MarićMilica ĐokićMina SovtićMladen Sekulićmuški toaletMuzej Vojvodinenataša miljkovićnovi sadnspola polaPrevijalice za bebeSandra Zekić PodeliFacebookViberWhatsAppTwitterEmail





Vreme: 25.11.2020 17:12

Medij: pribojski.rs

Link: <http://pribojski.rs/kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao"

1411



pribojski.rs

UN Women je u saradnji sa kompanijom Color Media Communications u novembru pokrenuo nacionalnu kampanju o raspodeli neplaćenog rada #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao" u okviru koje su postavljene previjalice za bebe u pojedine muške toaleta.

Kombank dvorana i Cine Grand (BIG Rakovica) u Beogradu, zatim Muzej Vojvodine i bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu i Vilin grad u Nišu, prepoznali su značaj ove kampanje i omogućili postavljanje jedne previjalice za bebe u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe.

Cilj kampanje #PolaPola je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Među ambasadora kampanje #PolaPola su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorica Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspert, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja Pola Pola sprovodi se pod pokroviteljstvom UN Women (Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnazivanje žena), Britanske ambasade i Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije.

Pribojski Portal / Color Media Communications

Kretanje članka





Vreme: 25.11.2020 17:10

Medij: zlatiborske.rs

Link: <http://www.zlatiborske.rs/kampanja-polapola-briga-nije-samo-zenski-posao/>

Autori: Redakcija

Teme: Briga nije (samo) ženski posao!

Naslov: Kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao" - ZLATIBORSKE NOVINE

1630



Nezavisne internet novine Zlatiborskog okruga. Najnovije vesti na jednom mestu! Objektivno, potpuno i blagovremeno informisanje građana o svim aktuelnim temama.

Kampanja #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao"
zlatiborske.rs

UN Women je u saradnji sa kompanijom Color Media Communications u novembru pokrenuo nacionalnu kampanju o raspodeli neplaćenog rada #PolaPola "Briga nije (samo) ženski posao" u okviru koje su postavljene previjalice za bebe u pojedine muške toaleta.

Kombank dvorana i Cine Grand (BIG Rakovica) u Beogradu, zatim Muzej Vojvodine i bioskop "Arena Cineplex" u Novom Sadu i Vilin grad u Nišu, prepoznali su značaj ove kampanje i omogućili postavljanje jedne previjalice za bebe u muškom toaletu, kako bi i tate mogle bez problema da previju svoje bebe.

Cilj kampanje #PolaPola je prevazilaženje stereotipa o ulogama muškaraca i žena u domaćinstvu, prvenstveno u oblasti brige o deci i starima, kao i podizanje svesti o tržišnoj vrednosti neplaćenog rada.

Među ambasadora kampanje #PolaPola su Milan Marić, glumac, Mina Sovtić, glumica, Jovana Petković, modna dizajnerka, Zaga Kalmar, modna dizajnerka, Jovana Ružičić, direktorica Centra za mame, Lidija Čulibrk, glavna urednica magazina "Lepota & Zdravlje", Milica Đokić, marketing ekspert, Mladen Sekulić, fotograf, Sandra Zekić, bokserka i novinarka i mnogi drugi.

Kampanja Pola Pola sprovodi se pod pokroviteljstvom UN Women (Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnazivanje žena), Britanske ambasade i Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Vlade Republike Srbije.

Zlatiborske Novine / Color Media Communications

Navigacija članaka

